

# DOSSIER DE PRESENTATION MOËT HENNESSY DIAGEO



**LES DRIVES  
DE SAINT-TROPEZ**  
[www.lesdrivesdesaint-tropez.com](http://www.lesdrivesdesaint-tropez.com)





## « Les Drives de Saint-Tropez »

GOLF · YACHTING · POLO · SAILING · ART OF LIFE

- ❑ Devenir **Partenaire** d'une manifestation de référence dans l'univers du Luxe et de l'Art de Vivre
- ❑ **Communiquer** auprès d'une cible composée d'amateurs de **golf**, de **polo** et de **yachting**
- ❑ Inviter vos **clients ou partenaires** à participer à des événements prestigieux au cœur de **Saint-Tropez**
- ❑ Participer à des événements qui facilitent les **rencontres d'affaires** dans un cadre convivial et privilégié
- ❑ Associer votre **image** au développement d'événements sportifs haut de gamme dont l'ampleur et les retombées médiatiques ne cessent de croître chaque année
- ❑ Prendre part au développement d'un événement **international**, qui rassemble plus de 15 nationalités différentes

# Le concept

- ❑ **Golf, Polo et Yachting**, réunis, au cours d'une série de compétitions innovantes
- ❑ **3 Rendez-vous annuels**
- ❑ **L'art de vivre** et le **charme** du village de **Saint-Tropez**
- ❑ **Chefs d'entreprises, dirigeants et diplomates** de tous horizons réunis dans un cadre prestigieux
- ❑ Des terrains de jeu de grand standing
- ❑ Des dotations de prestige pour l'ensemble des participants
- ❑ Des lieux d'exception pour les réceptions au cœur de Saint-Tropez
- ❑ Un studio de **production audiovisuelle** et un réseau de diffusion **international**



# Les 3 rendez-vous des Drives de Saint-Tropez 2010

2<sup>nd</sup> Saint-Tropez Ladies' Amateur  
les 15/16 juin 2010



3<sup>rd</sup> France/India Business Cup  
les 13/14 octobre 2010



4<sup>th</sup> Pro-Am of Saint-Tropez  
les 15/16/17 octobre 2010



# 2<sup>nd</sup> Saint-Tropez Ladies' Amateur les 15/16 juin 2010



Il est bien révolu le temps où le golf n'était réservé qu'aux hommes. Le fameux dicton du mot **GOLF** « Gentlemen Only Ladies Forbidden » n'est plus d'actualité, et la ville de Saint-Tropez en profite pour mettre à l'honneur la femme à l'occasion de cette manifestation unique en son genre

**G**entlemen  
**O**K  
**L**adies  
**F**irst

- ✓ Un événement unique en Europe
- ✓ 150 personnes réunies sur 2 jours de Compétition
- ✓ 1 match exhibition de polo 100% féminin au Polo Club Saint-Tropez Haras de Gassin
- ✓ 1 compétition de Golf mixte au Gassin Golf Country Club
- ✓ Tirage au sort des équipes le jour de la compétition
- ✓ Un tournoi ouvert à 36 joueuses et 36 joueurs amateurs
- ✓ 3 réceptions dans des lieux exceptionnels



# 3<sup>rd</sup> France/India Business Cup les 13/14 octobre 2010



## Une première inédite en France !

Une compétition originale : match-play de golf le matin et match de polo en voiturettes de golf et Segway l'après-midi. Tel est le programme de cette rencontre de Chefs d'Entreprises et Diplomates Français et Indiens, placée sous le haut patronage de Son Excellence M. Ranjan Mathai, Ambassadeur de l'Inde en France.



- ✓ Une rencontre Franco-Indienne réunissant 120 personnes sur 2 jours
- ✓ 32 joueurs / 16 pour l'Inde – 16 pour la France
- ✓ 1 compétition de golf en Match Play
- ✓ 1 compétition de polo en voiturettes de golf et Segway
- ✓ 4 réceptions dans des lieux prestigieux au cœur de Saint-Tropez
- ✓ Avec le soutien officiel de notre Ambassadrice Nupur Tron
- ✓ Présence exceptionnelle des chefs étoilés de Mougins
- ✓ Animation originale du chanteur franco-indien Pascal de Bollywood
- ✓ Nouveauté 2010 / Régate franco-indienne

Dans un contexte convivial et festif, la France India Business Cup est le rendez-vous incontournable du business franco-indien.

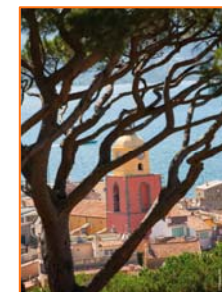
# 4<sup>th</sup> Pro-Am of Saint-Tropez les 15/16/17 octobre 2010



Ce Pro-Am international regroupe des joueurs amateurs et professionnels d'une quinzaine de nationalités différentes, avec en tête d'affiche le Champion Anglais **Philip Golding**, notamment vainqueur de l'Open de France.



- ✓ 250 personnes réunies sur 3 jours de Compétition
- ✓ 72 joueurs / 18 Pros / 54 Amateurs
- ✓ 18 équipes (1 Professionnel / 3 Amateurs par équipe)
- ✓ 3 réceptions dans des lieux prestigieux : soirée d'ouverture au Yaca, soirée de Gala au Pan Deï Palais et remise de prix au Gassin Golf Country Club
- ✓ 100 000 € de dotation globale
- ✓ Des partenaires hôteliers de prestige : Pan Deï Palais, Château de la Messardière, Villa Belrose, Le Yaca
- ✓ Des trophées originaux réalisés par des artistes de renom



# Nupur Tron, Ambassadrice Officielle des Drives de Saint-Tropez

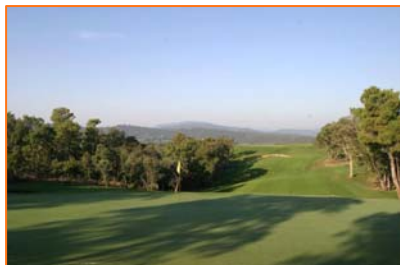
*Ambassadrice de l'Inde en France pour l'Art et la Culture*  
*Ambassadrice de la Chambre de Commerce Franco-Indienne*  
*Ambassadrice de l'India Trade Center*

Nupur Tron incarne parfaitement l'image d'une jeune femme moderne, d'origine indienne, mariée et vivant en France, exerçant plusieurs activités, dans l'univers de la mode, du luxe et de l'Art de Vivre. Créatrice de bijoux, diplômée du Fashion Institute of Technology de New York, son parcours l'a ensuite mené vers Paris, où elle a développé son savoir-faire et sa technique au Paris Fashion Institute. A ce jour, elle est la seule indienne à distribuer ses produits au Bon Marché.





# Des lieux d'exception



## Gassin Golf Country Club

*Situé au cœur de la célèbre péninsule de Saint-Tropez, le Gassin Golf Country Club est un parcours remarquable dessiné par Gary Player, 2ème golfeur le plus titré de l'Histoire après Jack Nicklaus.*



- ✓ *Un parcours 18 trous de 6100 mètres*
- ✓ *Un practice*
- ✓ *Une académie de golf*
- ✓ *Un domaine clos de 110 hectares, dans un site naturel classé*
- ✓ *Exclusivement réservé aux membres ayant une propriété sur le domaine*



*A tout juste 10 min du village de Saint-Tropez et des plages privées de la Baie de Pampelonne, le Gassin Golf Country Club est l'un des joyaux de la French Riviera*



## Polo Club Saint-Tropez Haras de Gassin

*Depuis son inauguration en 1998, le Haras de Gassin est devenu une place forte du Polo Français. Ses aménagements High Tech et son accueil cinq étoiles en font une place de choix et un endroit de fête autour du magnifique spectacle qu'offre un match de Polo.*

- ✓ Un Domaine de 15 hectares
- ✓ 2 terrains de polo de 300x150 m
- ✓ 1 terrain pour le Stick and Ball
- ✓ 1 piste d'entraînement de 360 m
- ✓ Club-house et restaurant « La Table du Polo »

*Chaque année, des équipes venant des quatre coins du monde viennent disputer différents trophées au Polo Club Haras de Gassin, épaulés par les meilleurs professionnels du monde comme les frères Gracida, Mc Donough, Aguerre ou Trotz.*

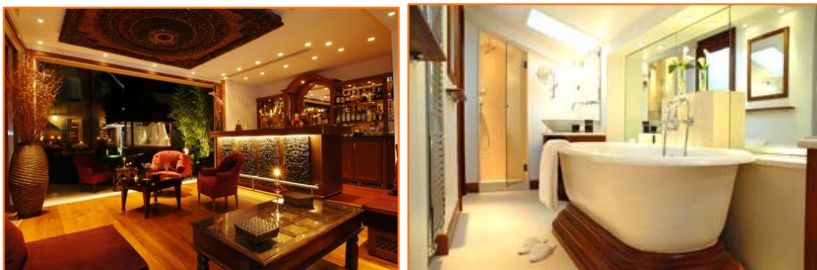


# Des lieux d'exception

## Hôtel Pan Deï Palais

*« Un parfum de légende »*

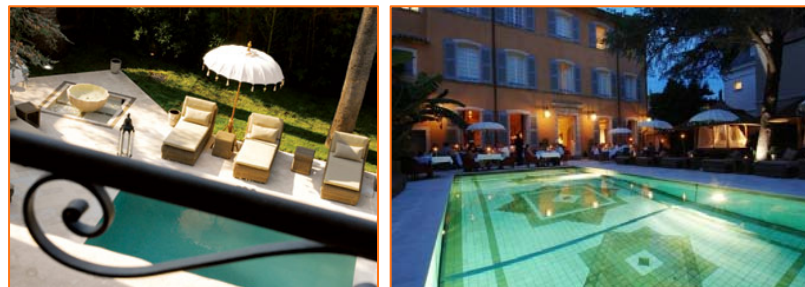
*Cette demeure princière située au n°52 de la rue Gambetta, au cœur de Saint-Tropez, est le fruit de l'amour porté par le Général Allard à la princesse indienne Bannu Pan Deï.*



*A deux pas de la Place des Lices au cœur du Saint-Tropez historique, une noble porte de bois moulurée vous invite à franchir le seuil du Pan Deï Palais et de son jardin privatif. Le repos gagne ici ses lettres de noblesse.*



*Baldaqins, voilages, courtepointes, kilims et arcades composent le décor des chambres et des suites du Pan Deï Palais, qui continue de diffuser aujourd'hui, un délicat parfum de romance.*



# Des réceptions de prestige

*10 réceptions sur 3 événements*

*50 à 250 personnes pour chacune des réceptions*

*Accès VIP : Hôtels/Golf Club/Polo Club/Plage Privée/Voilier*

## Déjeuner gastronomique au Polo Club Saint-Tropez

- ✓ Sur la terrasse du Polo Club Saint-Tropez, Haras de Gassin
- ✓ Animation culinaire et déjeuner préparé par 4 Grands Chefs des Etoiles de Mougins



# Des réceptions de prestige

**Cocktail de bienvenue entre la Plage Privée de Pearl Beach et le voilier « Dolce Vita », ancré à 200 m de la plage**

- ✓ En ouverture de la Saint-Tropez Ladies' Amateur
- ✓ Une annexe achemine les invités entre la Plage Privée et le Voilier
- ✓ Champagne à bord !



**Soirées de Gala et remises des prix au Pan Deï Palais**

- ✓ Dans les Salons et Jardins du Pan Deï Palais
- ✓ Soirées prestigieuses
- ✓ Remises des Prix et clôture de la Saint-Tropez Ladies' Amateur
- ✓ Soirée de Gala du Pro-Am of Saint-Tropez



# Des réceptions de prestige

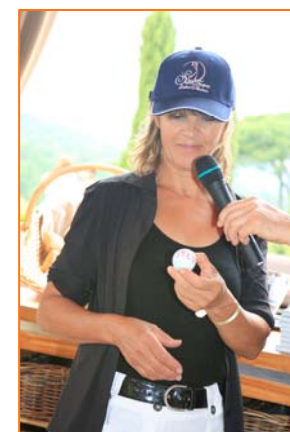
## Dîner Gastronomique au Pan Deï Palais

- ✓ Dans le cadre de la France-India Business Cup
- ✓ Dîner assis dans les Salons du Pan Deï Palais
- ✓ Animation originale assurée par Pascal de Bollywood, célèbre chanteur franco-indien



## Déjeuners gastronomiques au Gassin Golf Country Club

- ✓ Déjeuner de clôture et remise des Prix du Pro-Am of Saint-Tropez
- ✓ Déjeuner d'ouverture et tirage au sort de la Saint-Tropez Ladies' Amateur



# Le Golf en chiffres

- ❑ Avec **64 millions de joueurs**, le golf est le sport individuel le plus pratiqué au monde
- ❑ **25 millions** de joueurs aux Etats-Unis / **17 millions** au Japon / **3 millions** en Angleterre
- ❑ **600.000 pratiquants** en France dont 400.000 licenciés en 2009
- ❑ Audience CSP+: 36% de cadres et 33% de professions libérales
- ❑ **32.000 parcours dans le monde** dont 6.500 en Europe
- ❑ **678 golfs** en France en 2007
- ❑ Le chiffre d'affaires du golf en France s'élève à **1,5 milliard €**
- ❑ Le Comité International Olympique a intégré le golf au programme des **Jeux Olympiques de 2016** qui seront organisés au Brésil

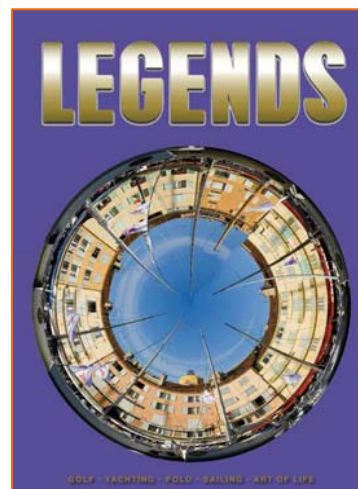


# Le Plan de Communication (1)

## Le Magazine « *LEGENDS* »

Golf • Yachting • Polo • Sailing • Art of life

- ❑ **116 pages** pour l'édition 2009
- ❑ **Publication bilingue français / anglais annuelle**
- ❑ **15 000** exemplaires papiers
- ❑ Publié online sur [www.lesdrivesdesaint-tropez.com](http://www.lesdrivesdesaint-tropez.com)
- ❑ **3 éditions online** : Français/Anglais, Anglais/Italien, Anglais/Allemand
- ❑ Une diffusion **internationale**
- ❑ Dans plus de **500 lieux** sélectionnés



Golf & Country Clubs, Polo & Golf Country Clubs, Golf Resorts, Hôtels de Luxe en France, Tournois internationaux de Golf tel que l'Open de France, l'Evian Masters, le British Open, l'Italian Open, le AT&T Pro-Am Pebble Beach, le PGA Golf Show à Orlando et à travers les réseaux de nos Partenaires.



# Le Plan de Communication (2)

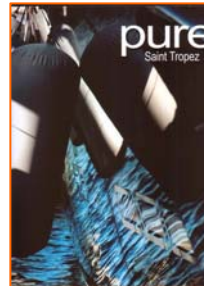
## Presse

### Relations Presse en France :

- ✓ Madame Figaro
- ✓ Journal du Golf
- ✓ Fairways
- ✓ Golf Magazine
- ✓ Golf Européen
- ✓ Golf Sensation
- ✓ Driver Ma
- ✓ Pure

+ Une couverture régulière par la presse régionale (Var Matin/Nice Matin)

→ Une cible de 500 000 golfeurs en France



### Relations Presse dans le Monde :

- ✓ Golf World
- ✓ Golf Events
- ✓ Golfer's & Co
- ✓ Golfweek
- ✓ OÙ Magazine
- ✓ UK Golfer
- ✓ Cote Magazine
- ✓ Must
- ✓ Glow Magazine
- ✓ Media India

→ Un relais de nos événements dans la presse internationale de l'univers du Golf et du Luxe principalement en Grande Bretagne, en Suisse, en Italie et en Allemagne

## Internet

### ❑ Le site internet « [www.lesdrivesdesaint-tropez.com](http://www.lesdrivesdesaint-tropez.com) » :

- ✓ Bannières publicitaires et lien vers site internet de l'annonceur
- ✓ Version online du magazine LEGENDS
- ✓ Teaser vidéo de chaque événement
- ✓ Galerie de photos de chaque événement avec mise en avant de nos Partenaires

### ❑ Partenariats Officiels :

- ✓ Partenariat avec le site internet [www.swing-féminin.com](http://www.swing-féminin.com)
- ✓ Partenariat avec le site internet [www.viagolf.fr](http://www.viagolf.fr)
- ✓ Partenariat avec le site internet [www.communicationgolf.com](http://www.communicationgolf.com)
- ✓ Partenariat avec le site internet [www.voyagerluxe.com](http://www.voyagerluxe.com)



### ❑ Newsletter « Les Drives de Saint-Tropez » envoyée à une base de 100 000 contacts

# Le Plan de Communication (4)

## Internet

### ❑ Relais de nos événements auprès de nombreux sites internet :

- ✓ www.golfmediterranee.com
- ✓ www.golfedesaint-tropez.maville.com
- ✓ www.sunresidences.com
- ✓ www.ot-saint-tropez.com
- ✓ www.ayayagolf.cocolog-nifty.com
- ✓ www.blog-polo.com
- ✓ www.gassingolfcc.com
- ✓ www.planetgolf.fr
- ✓ www.teamtoursbrasil.com.br
- ✓ www.mandala.com
- ✓ www.golfbowl.fr
- ✓ www.golf.lemonde.fr
- ✓ www.glow07.com

### ❑ E-mailing sur nos bases de données :

- ✓ 100 Magazines de Golf dans le Monde  
(50 Europe/50 reste du Monde)
- ✓ 100 Sites Internet de Golf
- ✓ 300 Tour Opérateurs de Golf dans 40 pays
- ✓ 300 Associations de Golf dans le monde
- ✓ 500 Partenaires de l'industrie du Golf dans 60 pays
- ✓ 1 000 Editeurs spécialisés/journalistes dans 30 pays
- ✓ 10 000 Clubs de Golf dans le Monde  
(5000 en Europe/5000 reste du Monde)
- ✓ 30 000 Joueurs de golf amateurs
- ✓ 50 000 Chefs d'entreprises/CSP+ en France



# Le Plan de Communication (5)

## Télévision

### ❑ Partenariat avec la chaîne spécialiste du golf Tee-V

Diffusion d'un teaser « Les Drives de Saint-Tropez » sur la chaîne. Programme diffusé en continu dans un réseau de 100 golfs en France, renouvelé mensuellement

### ❑ Partenariat en cours de négociation avec TV5, Eurosport, Canal + et NDTV



# Le Plan de Communication (6)

## La communication lors des événements

### ❑ Signalétique

- ✓ Panneaux d'accueil avec affichage de l'ensemble des sponsors sur tous les sites de la manifestation
- ✓ PLV « Golfbowl » placée au départ de chaque trou
- ✓ Pyramide de « Golfbowl » au practice et au Club House
- ✓ Bannières, banderoles, oriflammes sur tous les sites de la manifestation
- ✓ Ecrans plasma au Pan Deï Hôtel et au Club House du Gassin Golf & Country Club



### ❑ Produits dérivés/goodies

- ✓ Polo officiel de chaque compétition, offert à chaque participant et aux partenaires
- ✓ Cadeaux de bienvenue sur chaque Tournoi
- ✓ Tee et balles logotées en cadeau



### ❑ Concours

- ✓ Concours de Drive
- ✓ Concours d'approche
- ✓ Concours de précision
- ✓ Concours de « Trou en 1 » avec un constructeur automobile

*Possibilité d'associer votre image à chacun de nos concours*

*Possibilité également de sponsoriser un ou plusieurs trous sur le parcours.*





# Nos Partenaires depuis 3 ans



LEGENDS



HOTEL VILLA BELROSE  
GASSIN / SAINT-TROPEZ



INDIA TRADE CENTRE



THE WALDORF ASTORIA COLLECTION



# Memberships Cards

## Le Club « Les Drives de Saint-Tropez »

Le Club des Drives de Saint-Tropez offre le privilège, non seulement de participer aux événements de votre choix en tant que « Joueur » ou « Non joueur », mais également, sans coût additionnel, d'avoir un accès VIP à notre réseau international de partenaires préférentiels parmi lesquels se trouvent : Golf Clubs, Spas, Hôtels, Resorts, Restaurants Gastronomiques, Boutiques de luxe...

Tout au long de l'année, les Membres du Club des Drives de Saint-Tropez seront invités à participer à des Soirées Networking et à des dîners organisés spécialement pour eux !





# Contacts

## Nupur Tron

**Société Nupur Inc.**

+33 666 533 214

[Nupurinc\\_paris@yahoo.com](mailto:Nupurinc_paris@yahoo.com)



[www.lesdrivesdesaint-tropez.com](http://www.lesdrivesdesaint-tropez.com)

44 Morningside Road #234  
Edinburgh EH10 4BF, Scotland UK  
[info@psoproduction.com](mailto:info@psoproduction.com)

UK	+44 789 130 9338
France	+33 180 886 048
USA	+1 312 730 3289

**Philippe SOLEILLANT**  
[psoleil@psoproduction.com](mailto:psoleil@psoproduction.com)  
+33 660 751 605

**Valentine ROY**  
[valentineroy@gmail.com](mailto:valentineroy@gmail.com)  
+33 675 723 640

**François LUBRANO**  
[lubrano.francois@gmail.com](mailto:lubrano.francois@gmail.com)  
+33 609 450 876







# LES DRIVES DE SAINT-TROPEZ

[www.lesdrivesdesaint-tropez.com](http://www.lesdrivesdesaint-tropez.com)

